



INFRA S.A.

Informacje dla akcjonariuszy

28 maja 2024

Szanowni Akcjonariusze,

Z wielką radością oraz dumą przedstawiam Państwu aktualną, najnowszą strategię INFRA S.A., która otwiera przed nami nowy, przełomowy etap. Zapewne znacząco zapisze się on w historii naszej firmy, ponieważ jestem przekonany, iż dzięki nowej strategii będziemy wspólnie osiągnąć wyjątkowe sukcesy i umocnimy pozycję INFRA S.A. na rynku.

Moim celem jest to, by każdy z Państwa odczuwał dumę z powodu bycia częścią naszej firmy i aby inwestycja w akcje INFRA S.A. przyniosła Państwu ponadnormatywne zwroty. Nasza strategia, oparta na innowacjach, współpracy z instytucjami badawczymi oraz rozwoju nowych technologii ma na celu nie tylko podniesienie wartości firmy, ale również realne korzyści dla naszych akcjonariuszy.

Chciałbym serdecznie podziękować Państwu za aktywne uczestnictwo w życiu naszej spółki. Akcjonariusze są nie tylko inwestorami, ale również ambasadorami naszej firmy. Wasze aktywne uczestnictwo i zaangażowanie na forach internetowych oraz w mediach społecznościowych mają ogromne znaczenie dla budowania wizerunku INFRA S.A. w oczach potencjalnych klientów i partnerów biznesowych. Wasze pozytywne opinie i sugestie pomagają nam doskonalić nasze produkty i usługi, a także przyciągać nowych inwestorów a informacje, podpowiedzi i rady, którymi się z nami dzielicie są dla nas niezwykle cenne.

Czuję Wasze poparcie i to, że chcecie razem ze mną, nami budować przyszłość INFRA S.A.

Zachęcam Państwa do dalszego zaangażowania się w naszą wspólną wizję i inwestowania w nasz projekt. Państwa wsparcie i zaangażowanie są kluczowe dla realizacji naszych firmowych ambitnych celów. Wierzę, że razem możemy osiągnąć jeszcze więcej, a Państwa rola jako ambasadorów naszej firmy jest i będzie nieoceniona.

Chciałbym, aby każdy z Państwa czuł się częścią naszego zespołu. Całej drużynie INFRA S.A. zależy na akcjonariuszach, którzy będą z nami w długim okresie, wspierając nas w realizacji naszej wizji i misji.

Osobiście życzę Państwu jak najlepszych inwestycji. Chciałbym, aby każda szanująca się osoba inwestująca w branżę technologiczną miała akcje naszej firmy. Mam nadzieję, iż przy dywersyfikacji portfela, akcje firmy "robiącej AI" dla topowych branż będą bezpieczną przystanią dla Waszego kapitału.

Dziękuję za zaufanie i wsparcie, jakie okazujecie Państwo INFRA S.A. Jestem przekonany, że wspólnie stworzymy przyszłość, z której będziemy dumni.

Z poważaniem,

Piotr Wołosewicz
Prezes Zarządu
INFRA S.A.



Nowa strategia rozwoju INFRA S.A.

- AI-ewolucja. Jesteśmy przyszłością!
- Zaopatrzenie powiązanych z nami firm w nową, innowacyjną technologię i unikatowe technologicznie rozwiązania.
- Ekspansja na nowe rynki poprzez wdrożenie nowych technologii cyfrowych z AI w procesy operacyjne w branży medycznej, wojskowej, przemysłowej i nowych mediów.
- Innowacyjne rozwiązania dla branży medycznej: diagnostyka, suplementacja, telemedycyna, konopie medyczne.
- Nowe technologie dla wojska - medycyna pola walki, zastosowanie i wykorzystanie dronów, praca nad maskowaniem.
- Zmiana marki na generationis.ai.
- 3 wdrożenia najnowszych rozwiązań w ciągu 2 lat, 8 wdrożeń w ciągu 5 lat.
- Nawiązanie strategicznej współpracy z uczelniami i instytutami badawczymi.
- Powołanie Rady Ekspertów w celu uzyskania jak najwyższej jakości decyzji inwestycyjnych.



1. Historia. Kim byliśmy?

INFRA S.A. działała na rynku IT od 1988 roku. Koncentruje się na dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań informatycznych wspomagających zarządzanie i organizację pracy w przedsiębiorstwach oraz urzędach.

Jako wiodący producent oprogramowania ERP, INFRA S.A. była i jest znana z kompleksowych rozwiązań dedykowanych kadrom zarządzającym, kierownikom jednostek budżetowych oraz urzędów administracji publicznej.

Nasze główne oprogramowanie, Zintegrowany System Informatyczny INFRA (ZSI INFRA), było elastycznym narzędziem, które można było dostosować do specyficznych potrzeb różnych klientów, zapewniając jednocześnie pełną zgodność z obowiązującymi regulacjami prawnymi. Świadczyliśmy również usługi konserwacji, nadzoru autorskiego oraz aktualizacji naszych produktów, a także oferowaliśmy sprzęt komputerowy.

Nasza baza klientów obejmowała małe i średnie przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego oraz urzędy administracji publicznej.

Naszą misją był ciągły rozwój innowacyjnych rozwiązań.

Byliśmy wieloletnim partnerem w nowoczesnym zarządzaniu. Przez wiele lat zdobywaliśmy zaufanie naszych klientów. Dążyliśmy i ciągle dążymy do budowania odpowiedzialnego biznesu, który zgodnie przynosi profity wszelkim jego uczestnikom.

2. Przyszłość. Czas na AI-ewolucję!

Dążąc do jeszcze większej innowacyjności i rozwoju, INFRA S.A. przekształci się w:

generationis.ai S.A.

Jako generationis.ai, będziemy kontynuować naszą misję, poszerzając horyzonty działalności o zaawansowane technologie sztucznej inteligencji (AI), które znajdują zastosowanie w medycynie, wojskowości, nowych mediach i przemyśle.

Sztuczna inteligencja (AI) to technologia, która pozwala komputerom na wykonywanie zadań, które normalnie wymagają ludzkiej inteligencji. Obejmuje to:

- rozpoznawanie obrazów i mowy - komputery mogą identyfikować przedmioty na zdjęciach lub rozumieć, co mówisz;



- uczenie się - AI może analizować duże ilości danych, uczyć się na ich podstawie i podejmować decyzje. Na przykład, może przewidzieć, jakie filmy lub książki mogą Ci się spodobać na podstawie Twoich wcześniejszych wyborów;
- automatyzacja zadań - może wykonywać rutynowe zadania szybciej i dokładniej niż ludzie. Na przykład, roboty mogą wykonywać skomplikowane operacje na linii produkcyjnej;
- rozwiązywanie problemów - AI może analizować skomplikowane problemy i proponować rozwiązania, jak np. w diagnostyce medycznej, gdzie pomaga lekarzom znaleźć najlepsze metody leczenia.

Przewaga AI nad innymi rozwiązaniami:

- efektywność - AI może pracować 24/7 bez przerwy, co zwiększa wydajność w wielu branżach;
- dokładność - AI może analizować ogromne ilości danych bez błędów, co poprawia jakość analiz i decyzji;
- innowacyjność - wprowadza nowe możliwości i zmienia sposób, w jaki żyjemy i pracujemy, jak autonomiczne samochody, asystenci głosowi (np. Siri, Alexa) czy inteligentne domy.

W skrócie, AI to technologia, która sprawia, że komputery mogą myśleć i działać podobnie do ludzi, co prowadzi do wielu korzyści w różnych dziedzinach naszego życia. A my jesteśmy gotowi do kreowania przyszłości technologii, wspierając projekty w najbardziej ambitnych przedsięwzięciach. Generationis.ai będzie przekształcać sposób, w jaki technologie AI są wykorzystywane w różnych sektorach, wspierając je w dążeniu do innowacyjności i doskonałości.

SEKTOR:	OBSZARY PLANOWANYCH WDROŻEŃ:
MEDYCYNĄ	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Diagnostyka</u> - rozwiniemy systemy AI, które będą wspomagać lekarzy w diagnozowaniu chorób poprzez analizę danych medycznych, co znacząco poprawi szybkość i precyzję diagnoz.▪ <u>Personalizowane terapie</u> – stworzymy spersonalizowane plany leczenia oparte na analizie danych genetycznych i medycznych pacjentów, co pozwoli na bardziej skuteczne i dostosowane do indywidualnych potrzeb terapie.▪ <u>Zarządzanie Opieką Zdrowotną</u> - zoptymalizujemy procesy zarządzania opieką zdrowotną i monitorowania pacjentów, wykorzystując AI do lepszego zarządzania zasobami i poprawy jakości opieki.
WOJSKOWOŚĆ	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Systemy wsparcia decyzyjnego</u> - rozwiniemy zaawansowane systemy AI, które będą wspierać w podejmowaniu szybkich i precyzyjnych decyzji, zwiększając efektywność operacyjną i bezpieczeństwo misji.



NOWE MEDIA	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Tworzenie treści</u> - będziemy rozwijać technologie AI, które automatyzują tworzenie treści tekstowych, wideo i audio, co przyspieszy produkcję materiałów medialnych.▪ <u>Personalizacja</u> - opracujemy algorytmy, które będą dostosowywać treści do indywidualnych preferencji użytkowników, zwiększając zaangażowanie i satysfakcję odbiorców.▪ <u>Analiza danych</u> - stworzymy narzędzia do monitorowania i analizy danych z mediów społecznościowych, pomagając lepiej rozumieć trendy i opinie publiczne.
PRZEMYSŁ	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Automatyzacja procesów</u> - wdrożymy AI do automatyzacji procesów produkcyjnych, co zwiększy efektywność i zmniejszy koszty operacyjne.▪ <u>Predykcja i optymalizacja</u> - będziemy rozwijać systemy predykcyjne, które pomogą w optymalizacji zarządzania łańcuchem dostaw.

3. Geneza nowej drogi rozwoju INFRA S.A.

Działając w branży informatycznej przez wiele lat oczywiste dla nas stało się wdrożenie AI do naszych rozwiązań. Nasze nowe innowacyjne rozwiązania z AI zamierzamy wdrażać w różnych sektorach. Nowa strategia wynika z badań, które prowadziliśmy przez ostatni rok.

3.1. Transformacja i rozwój technologii:

- koncentracja się na ciągłym rozwoju nowych technologii i adaptacji najnowszych osiągnięć naukowych i technologicznych do oferty firmy;
- prowadzenie działań w zakresie badań i rozwoju (R&D) w obszarze AI;
- wdrażanie współpracy i partnerstwa z wiodącymi instytucjami badawczymi, politechnikami i uniwersytetami.

3.2. Innowacje i zróżnicowanie produktu:

- wprowadzanie innowacyjnych produktów i usług, które odpowiadają na potrzeby różnych segmentów rynku;
- rozwój produktów AI dedykowanych dla medycyny, wojskowości, mediów i przemysłu;
- tworzenie modularnych systemów, które można łatwo dostosować do specyficznych potrzeb klientów;



- utrzymanie portfela produktów z szerokim zakresem zastosowań, aby zaspokoić różnorodne wymagania rynku.

3.3. Inwestowanie w wartość:

- długoterminowe inwestowanie w projekty i technologie przynoszące trwałe korzyści finansowe;
- aktywne zarządzanie, skupiające się na projektach z wysokim potencjałem zwrotu;
- koncentracja na rozwijaniu kluczowych kompetencji i technologii, które stanowią trwałą przewagę konkurencyjną;
- angażowanie się w inicjatywy, które zwiększają wartość dla akcjonariuszy, takie jak zwiększanie efektywności operacyjnej i wprowadzanie innowacji.

3.4. Ekspansja i dywersyfikacja:

- rozszerzanie działalności na nowe rynki i sektory oraz dywersyfikacja oferty produktowej, aby zmniejszyć ryzyko i zwiększyć stabilność finansową;
- wejście na międzynarodowe rynki poprzez strategiczne partnerstwa i akwizycje;
- dywersyfikacja portfela produktów, aby obejmować różne segmenty rynku, od zdrowia po obronność;
- tworzenie nowych linii biznesowych, które komplementują istniejące produkty i usługi.

Taka strategia umożliwi firmie nie tylko reagowanie na zmiany rynkowe, ale także aktywne kształtowanie przyszłości technologii poprzez innowacje i rozwój. Kombinacja transformacji technologicznej, innowacyjnych produktów, wartościowych inwestycji oraz ekspansji i dywersyfikacji tworzy solidne fundamenty dla długoterminowego sukcesu.

Nasza strategia, obejmująca najnowsze rozwiązania technologiczne w obszarach takich jak medycyna, nowe media, wojskowość i przemysł, ma potencjał przynieść bardzo wysoką stopę zwrotu. Zamiast jedynie sprzedawać gotowe rozwiązania, "szyjemy" je na miarę pod konkretne projekty, co pozwala na głębsze zaangażowanie i rozwój każdego z nich. Dzięki temu, inwestując w te projekty, akcjonariusze mają możliwość uzyskania ponadnormatywnych zwrotów, niespotykanych w przypadku bezpośredniej sprzedaży.

Nasze zaawansowane technologie AI, które wdrażamy w różnych sektorach, umożliwiają znaczną optymalizację procesów, poprawę efektywności oraz wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań, co z kolei przekłada się na znaczący wzrost wartości firmy.



4. Wizja, misja, wartości i cele INFRA S.A. Korzyści dla akcjonariuszy.

4.1. Wizja:

INFRA S.A. dąży do bycia globalnym liderem w dziedzinie zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji, tworząc innowacyjne rozwiązania, które mają realny wpływ na poprawę jakości życia i efektywność biznesu. Dzięki naszemu doświadczeniu, wiedzy naszych specjalistów oraz współpracy z czołowymi uczelniami i instytucjami badawczymi, mamy potencjał do nieustannego rozwoju i kreowania nowej ery technologii. Już dzisiaj tworzymy przyszłość, która zrewolucjonizuje różne sektory gospodarki, od medycyny po przemysł. Naszą długoterminową aspiracją jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które przyczyniają się do postępu technologicznego i poprawy jakości życia.

4.2. Nasza misja:

Polega na tworzeniu i wdrażaniu zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji, które wspierają nas wszystkich, aby dostarczać kompleksowe, innowacyjne rozwiązania, które są elastyczne i dostosowane do specyficznych potrzeb, zapewniając pełną zgodność z obowiązującymi regulacjami prawnymi. Wartości, które wyznajemy, to innowacyjność, niezawodność, etyka i zrównoważony rozwój. Dążymy do ciągłego doskonalenia naszych produktów i usług, aby sprostać wyzwaniom przyszłości i wspierać naszych klientów w osiągnięciu ich najbardziej ambitnych celów.

4.3. Nasze główne wartości to:

- innowacyjność - stale inwestujemy w badania i rozwój, aby dostarczać najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie AI.
- zaufanie i niezawodność - zapewniamy najwyższą jakość naszych produktów i usług, budując trwałe relacje z klientami opartą na zaufaniu
- zrównoważony rozwój - promujemy praktyki biznesowe, które są społecznie odpowiedzialne.
- współpraca - blisko kooperujemy z instytucjami badawczymi, politechnikami i uniwersytetami, aby wspólnie rozwijać nowatorskie technologie.
- globalna ekspansja - rozwijamy naszą działalność na rynkach międzynarodowych, aby stać się liderem w dziedzinie AI.

4.4. Cele Strategiczne INFRA S.A.:

4.4.1. krótkoterminowe (najbliższe 24 miesiące) - wdrożenie 3 projektów z AI. W ciągu najbliższych dwóch lat planujemy wdrożyć nasze rozwiązania technologiczne w trzech kluczowych projektach. Każdy z tych projektów będzie stanowił istotny krok w naszej strategii rozwoju, mając na celu nie tylko poprawę efektywności operacyjnej i



konkurencyjności naszych klientów, ale również generowanie ponadnormatywnych zwrotów dla naszych akcjonariuszy;

4.4.2. długoterminowe (najbliższe 60 miesięcy) - wdrożenie 8 projektów z AI. W ciągu najbliższych pięciu lat naszym celem jest rozszerzenie wdrożeń technologii AI do co najmniej ośmiu dużych projektów. Każdy z tych projektów będzie strategicznie zaplanowany, aby maksymalizować zwroty dla naszych akcjonariuszy poprzez wprowadzenie przełomowych innowacji technologicznych.

4.5. Oczekiwane korzyści dla akcjonariuszy:

- ponadnormatywne zwroty - każdy z tych projektów ma na celu przyniesienie ponadnormatywnych zwrotów dla naszych akcjonariuszy, dzięki innowacyjnym rozwiązaniom technologicznym i strategicznemu podejściu do wdrożeń.
- wzrost wartości firmy - realizacja tych projektów przyczyni się do znacznego wzrostu wartości naszej firmy na rynku, umacniając naszą pozycję lidera w dziedzinie AI.
- rozwój i ekspansja - dzięki realizacji zarówno krótkoterminowych, jak i długoterminowych celów, INFRA S.A będzie mogła kontynuować dynamiczny rozwój i ekspansję na nowe rynki oraz w nowych sektorach gospodarki.

Nowa strategia stawia na głęboką współpracę z projektami, co pozwala nam na bieżąco monitorować i optymalizować ich rozwój. Takie podejście daje nam i Państwu, jako naszym akcjonariuszom, możliwość uczestniczenia w dynamicznie rosnących przedsięwzięciach. Angażując się w rozwój projektów, a nie tylko oferując gotowe produkty, możemy dostosowywać nasze rozwiązania do specyficznych potrzeb, co znacząco zwiększa ich wartość i atrakcyjność na rynku.

5. Analiza rynku i pozycji konkurencyjnej

5.1. Analiza SWOT

5.1.1. Czynniki wewnętrzne (cechy organizacji)

MOCNE STRONY:	SŁABE STRONY:
<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Doświadczenie</u> - INFRA S.A. działa na rynku IT od 1988 roku, co daje firmie ogromne doświadczenie i wiedzę branżową.▪ <u>Zaawansowane technologie</u> - silne kompetencje w zakresie tworzenia zaawansowanego	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Utrwalona marka</u>- mimo przekształcenia, marka może być postrzegana jako związana głównie z tradycyjnymi systemami ERP, co może ograniczać percepcję firmy jako innowacyjnego lidera w AI.



<p>oprogramowania ERP i rozwiązań sztucznej inteligencji.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Elastyczność rozwiązań</u> -rozwiązania INFRA S.A. można dostosować do specyficznych potrzeb klientów, zapewniając zgodność z regulacjami prawnymi.▪ <u>Silna baza klientów</u> - rozbudowana baza klientów, w tym małe i średnie przedsiębiorstwa.▪ <u>Innowacyjność</u> - skupienie na ciągłym rozwoju innowacyjnych rozwiązań, w tym projektów z zakresu sztucznej inteligencji.	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Uwarunkowania prawne</u> - mogą ograniczać elastyczność i zdolność do ekspansji na nowe rynki.▪ <u>Kwestie finansowe</u> - potencjalne ograniczenia w dostępności kapitału mogą wpływać na zdolność do realizacji dużych projektów R&D oraz ekspansji międzynarodowej.
--	--

5.1.2.Czynniki zewnętrzne (czynniki otoczenia)

SZANSE:	ZAGROŻENIA:
<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Rozwój rynku AI</u> - dynamiczny rozwój rynku sztucznej inteligencji otwiera nowe możliwości w zakresie wdrażania zaawansowanych technologii w różnych sektorach.▪ <u>Ekspansja międzynarodowa</u>- możliwość rozszerzenia działalności na rynki międzynarodowe, gdzie istnieje duże zapotrzebowanie na innowacyjne rozwiązania AI.▪ <u>Zwiększenie popytu na digitalizację</u> -rosnący popyt na cyfrowe rozwiązania w wyniku transformacji cyfrowej w różnych branżach.▪ <u>Partnerstwa i aliance</u>- możliwość nawiązania strategicznych partnerstw z wiodącymi firmami technologicznymi i instytucjami badawczymi.	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Intensywna konkurencja</u> - duża konkurencja na rynku technologii AI, w tym ze strony dużych, globalnych graczy.▪ <u>Regulacje prawne</u> - mieniające się przepisy i regulacje dotyczące technologii, prywatności danych i AI mogą wpłynąć na działalność firmy.▪ <u>Szybkie tempo zmian technologicznych</u> - może prowadzić do konieczności ciągłych inwestycji w R&D, aby pozostać konkurencyjnym.▪ <u>Ryzyka finansowe</u> - potencjalne ryzyka związane z finansowaniem dużych projektów i operacji międzynarodowych.

5.2. Analiza rynku i planowanych segmentów rozwoju

5.2.1. Trendy rynkowe:

- wzrost rynku AI - przewiduje się, że rynek sztucznej inteligencji będzie się dynamicznie rozwijał, z dużym popytem na rozwiązania automatyzujące procesy, analizy danych i personalizację usług;
- transformacja cyfrowa - coraz więcej firm inwestuje w transformację cyfrową, co zwiększa zapotrzebowanie na zaawansowane technologie informatyczne;



- zwiększenie wydatków na IT - firmy z różnych sektorów zwiększają swoje wydatki na IT, poszukując efektywnych rozwiązań do zarządzania i analizy danych;
- ewolucja przemysłu 4.0 - przemysł 4.0 i inteligentne fabryki stają się standardem, co stwarza nowe możliwości dla dostawców technologii AI.

5.2.2. Segmenty rynku:

- medycyna - rozwiązania AI wspierające diagnostykę, personalizowane terapie i zarządzanie opieką zdrowotną;
- wojskowość - systemy wsparcia decyzyjnego, analiza danych optymalizacja operacji;
- nowe media - automatyzacja produkcji treści, personalizacja treści i analiza danych z mediów społecznościowych;
- przemysł - automatyzacja procesów produkcyjnych, zarządzanie łańcuchem dostaw i predykcje utrzymania ruchu.

5.2.3. Analiza konkurencji:

- globalni gracze: Firmy takie jak IBM, Google, Microsoft i Amazon dominują na rynku AI, oferując szeroki zakres usług i produktów;
- firmy specjalistyczne: istnieje wiele specjalistycznych firm technologicznych, które skupiają się na niszowych zastosowaniach AI, takich jak diagnostyka medyczna czy automatyzacja przemysłowa;
- lokalni konkurenci: za rynku lokalnym istnieją firmy oferujące rozwiązania AI, które mogą stanowić wyzwanie dla pozycji rynkowej.

6. Plan rozwoju produktów i usług

6.1. Innowacje i rozwój:

INFRA S.A. planuje wprowadzenie nowych produktów i usług, które będą miały znaczący wpływ na różne sektory rynku. Nasze strategiczne projekty skupiają się na dziedzinach, gdzie zaawansowane technologie AI mogą przynieść największe korzyści, co stanowi naszą przewagę konkurencyjną, na przykład na projekcie medycznym opierającym się o medycynę spersonalizowaną. Planujemy rozwój systemów AI, które analizują dane genetyczne i medyczne pacjentów, aby tworzyć indywidualnie dopasowane plany leczenia. Dzięki temu możemy oferować bardziej skuteczne i precyzyjne terapie, dostosowane do specyficznych potrzeb pacjentów.

6.2. Telemedycyna:

Wdrożenie platform telemedycznych, które wykorzystują AI do zdalnego monitorowania stanu zdrowia pacjentów, analizując dane w czasie rzeczywistym i umożliwiając lekarzom szybką reakcję na zmiany w stanie zdrowia pacjenta.



6.3. Farmacja i suplementacja:

Opracowanie narzędzi AI wspomagających rozwój nowych leków i suplementów diety, analizując ogromne zbiory danych z badań klinicznych i naukowych. Dzięki temu proces opracowywania nowych produktów będzie szybszy i bardziej efektywny.

6.4. Wykorzystanie naturalnych produktów, w tym konopi medycznych:

Badanie i rozwój produktów medycznych opartych na naturalnych składnikach, takich jak konopie medyczne. AI będzie analizować dane dotyczące skuteczności i bezpieczeństwa tych produktów, aby tworzyć innowacyjne rozwiązania terapeutyczne.

7. Badania i Rozwój (R&D)

INFRA S.A. zobowiązuje się do ciągłych inwestycji w badania i rozwój, aby utrzymać przewagę technologiczną i wprowadzać innowacyjne rozwiązania na rynek. Współpraca z instytutami badawczymi, politechnikami i uniwersytetami jest kluczowym elementem naszej strategii, który zapewnia najwyższą jakość naszych produktów i gwarancję ich skuteczności.

7.1. Kluczowe Inicjatywy R&D:

- współpraca z instytutami badawczymi - partnerstwa z wiodącymi instytutami badawczymi pozwalają nam na dostęp do najnowszych odkryć i technologii, co przekłada się na innowacyjność naszych rozwiązań;
- kooperacja z politechnikami i uniwersytetami - ścisła współpraca z uczelniami technicznymi i medycznymi zapewnia, że nasze technologie są opracowywane przy użyciu najnowszych metod badawczych i naukowych; dodatkowo, umożliwia to szkolenie i rekrutację najlepszych talentów w branży.

7.2. Konkretny projekty R&D:

7.2.1. Medycyna:

- diagnostyka - rozwijamy zaawansowane systemy AI, które wspomagają lekarzy w diagnozowaniu chorób poprzez analizę danych medycznych; nasze technologie mają na celu poprawę szybkości i precyzji diagnoz, co jest kluczowe dla skutecznego leczenia;
- telemedycyna - wdrażamy platformy telemedyczne wykorzystujące AI do zdalnego monitorowania stanu zdrowia pacjentów. Analiza danych w czasie rzeczywistym pozwala lekarzom na szybkie reagowanie na zmiany w stanie zdrowia pacjentów;



- tworzenie nowych suplementów - korzystając z zaawansowanych algorytmów AI, opracowujemy nowe suplementy diety, analizując dane z badań klinicznych i naukowych. Nasze innowacyjne podejście pozwala na szybsze i bardziej efektywne wprowadzanie nowych produktów na rynek.
- tworzenie leków i suplementów na bazie konopi medycznych i siewnych - współpracujemy z czołowymi instytutami badawczymi nad wykorzystaniem konopi w medycynie. AI analizuje dane dotyczące skuteczności i bezpieczeństwa, co pozwala na tworzenie nowatorskich rozwiązań terapeutycznych.

7.2.2. Wojskowość:

- medycyna pola walki - rozwijamy systemy AI, które wspierają medycynę na polu walki poprzez szybkie i precyzyjne diagnozowanie urazów oraz zdalne monitorowanie stanu zdrowia żołnierzy w czasie rzeczywistym;
- zastosowanie i wykorzystanie dronów - pracujemy nad zaawansowanymi systemami sterowania dronami, które mogą być wykorzystywane do zadań rozpoznawczych, logistycznych i ratunkowych na polu walki;
- praca nad maskowaniem - tworzymy innowacyjne technologie maskowania, które wykorzystują AI do adaptacyjnego kamuflażu, zwiększając bezpieczeństwo i skuteczność operacyjną.

7.2.3. Nowe media:

- tworzenie treści - rozwijamy technologie AI, które automatyzują tworzenie treści tekstowych, wideo i audio, co przyspiesza produkcję materiałów medialnych;
- personalizacja - opracowujemy algorytmy, które będą dostosowywać treści do indywidualnych preferencji użytkowników, zwiększając zaangażowanie i satysfakcję odbiorców;
- analiza danych - stworzymy narzędzia do monitorowania i analizy danych z mediów społecznościowych, pomagając lepiej rozumieć trendy i opinie publiczne.

7.3. Planowane partnerstwa i kooperacje:

Aby osiągnąć nasze ambitne cele, nawiązujemy strategiczne partnerstwa z wiodącymi instytutami badawczymi, politechnikami i uniwersytetami. Nasze partnerstwa umożliwiają nam dostęp do najnowszych badań i technologii, a także pozwalają na wspólne rozwijanie innowacyjnych projektów.

- Instytuty badawcze - współpraca z instytutami badawczymi pozwala nam na prowadzenie zaawansowanych badań w dziedzinie medycyny, wojskowości oraz nowych mediów. Dzięki temu możemy tworzyć rozwiązania, które rewolucjonizują te sektory.



- Politechniki - kooperacja z politechnikami zapewnia dostęp do najnowszych technologii i metod badawczych. Wspólnie z politechnikami rozwijamy projekty związane z automatyzacją procesów oraz wdrażaniem AI w różnych sektorach.
- Uniwersytety - bliska współpraca z uniwersytetami pozwala nam na angażowanie najlepszych talentów i wykorzystanie ich wiedzy w naszych projektach R&D. Wspólne projekty badawczo-rozwojowe przynoszą korzyści zarówno dla firmy, jak i dla społeczności akademickiej.
- Liderzy rynków - planujemy również pozyskać do współpracy liderów rynków w danych dziedzinach, aby tworzyć z nimi konkretne projekty. Partnerstwa te umożliwią nam korzystanie z ich wiedzy i doświadczenia, co przyczyni się do rozwoju i sukcesu naszych innowacyjnych rozwiązań.

7.4. Inwestycje w nowe technologie:

Skupiamy się na badaniach nad najnowszymi technologiami AI, takimi jak uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego (NLP) i systemy predykcyjne. Inwestujemy w rozwój tych technologii, aby tworzyć rozwiązania, które są nie tylko nowoczesne, ale również skuteczne i wydajne.

8. Koncepcja marketingowa z wykorzystaniem nowej strategii inwestycyjnej

8.1. Docelowe grupy klientów:

- przedsiębiorstwa - głównie małe i średnie firmy potrzebujące rozwiązań z obszaru AI w które INFRA S.A. może zainwestować swoją wiedzę i technologię,
- instytucje państwowe oraz podległe im jednostki, które mogą skorzystać z systemów AI w sektorach potrzebujących zaawansowanych rozwiązań informatycznych dla zarządzania danymi i procesami.

8.2. Strategia promocji:

- kampanie social media: regularne publikacje na LinkedIn, Facebook, Twitter i Instagram ukierunkowane na korzyści z wdrożenia systemów INFRA. Treści obejmujące studia przypadków, opinie klientów, informacje o nowych wdrożeniach oraz innowacjach z zakresu AI, a także sukcesy spółek, w które INFRA zainwestowała;
- webinary i szkolenia online - organizacja webinarów dotyczących korzyści z używania nowych funkcji AI, prowadzonych przez ekspertów branżowych. Promocja poprzez kanały social media. Dodatkowo, prezentacje sukcesów spółek, w które INFRA zainwestowała;
- influencer marketing - współpraca z influencerami branżowymi, którzy mogą dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów i inwestorów;



- współpraca z instytutami badawczymi, uniwersytetami i politechnikami - organizacja wspólnych projektów badawczo-rozwojowych, seminariów i konferencji naukowych. Promocja wyników współpracy poprzez kanały social media oraz w mediach branżowych.

8.3. Strategia cenowa:

- pakiety startowe - atrakcyjne pakiety startowe dla małych i średnich firm na okres próbny, z możliwością późniejszej inwestycji INFRA S.A. w te firmy;
- specjalne oferty dla urzędów administracji publicznej i jednostek samorządu terytorialnego;
- model abonamentowy - elastyczne opcje płatności abonamentowej.

8.4. Kanały dystrybucji:

- sprzedaż bezpośrednia - przez zespół INFRA S.A. oraz sieć partnerów,
- online - poprzez stronę internetową, z możliwością zakupu licencji i zamawiania usług online;
- konferencje i targi branżowe - udział w wydarzeniach branżowych celem promocji produktów, nawiązania kontaktów z potencjalnymi klientami oraz prezentacji sukcesów spółek, w które INFRA S.A. zainwestowała swoją wiedzę i technologię.

8.5. Strategia sprzedażowa:

- bezpośrednie spotkania z klientami – prezentacje i demonstracje produktów u klientów, z naciskiem na potencjalne inwestycje i korzyści dla spółek;
- chaty z inwestorami - organizacja regularnych sesji Q&A online z inwestorami oraz klientami, gdzie mogą zadawać pytania i dowiedzieć się więcej o produktach INFRA S.A. oraz strategii inwestycyjnej;
- rozwój sieci sprzedaży - rozbudowa zespołu sprzedażowego, szkolenia dotyczące produktów AI oraz potencjalne inwestycje;
- partnerstwa strategiczne - współpraca z firmami technologicznymi, dotarcia do nowych segmentów rynku i identyfikacji potencjalnych spółek i firm, gdzie INFRA S.A. może wdrożyć swoje rozważania;
- obsługa klienta - rozbudowa działu wsparcia, aby zapewnić szybki kontakt w celu rozwiązywania problemów;
- regularne badania w celu ciągłego doskonalenia produktów i usług.



9. Strategia Inwestycyjna

9.1. Wdrażanie technologii do wyselekcjonowanych spółek:

- analiza potencjalnych inwestycji - wybór spółek, które mogą skorzystać z technologii INFRA i przynieść ponadnormatywne zwroty;
- wprowadzenie technologii - implementacja rozwiązań ERP i AI w wybranych spółkach, zwiększająca ich efektywność i konkurencyjność;
- monitorowanie i wsparcie - regularne monitorowanie wyników spółek po wdrożeniu technologii oraz zapewnienie wsparcia technicznego i strategicznego.

9.2. Współpraca z instytutami badawczymi, uniwersytetami i politechnikami:

- projekty badawczo-rozwojowe - wspólne projekty z instytucjami badawczymi mające na celu rozwój nowych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie IT i AI;
- staże i praktyki - organizowanie staży i praktyk dla studentów, co pozwala na pozyskiwanie młodych talentów oraz rozwijanie ich umiejętności w realnych projektach;
- konferencje i seminaria - udział w konferencjach naukowych oraz organizacja seminariów, które promują osiągnięcia oraz innowacje INFRA, a także wzmacniają relacje z sektorem akademickim.

9.3. Rada ekspertów

W celu uzyskania jak najwyższej jakości decyzji inwestycyjnych, spółka powołała Radę Ekspertów, która będzie organem wspierającym Zarząd w procesie oceny i aktywnego monitorowania rynku i rozwoju spółki.

Każda branża inwestycyjna będzie powiązana z ekspertem wiodącym. Łącznie każda branża będzie wspierana przez 2-3 ekspertów rynkowych.

Eksperci będą wybrani wśród przedsiębiorców, naukowców reprezentujących zakresy wiedzy interesujące Zarząd. Rada Ekspertów będzie budowana od trzeciego kwartału 2024 roku.



10. Zarządzanie ryzykiem

RODZAJ RYZYKA	IDENTYFIKACJA RYZYKA		ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	
	opis	wpływ	minimalizacja	unikanie/przenoszenie
Ryzyko technologiczne	Związane z niepowodzeniem w rozwoju i wdrażaniu nowych technologii, w tym projektów AI.	Opóźnienia w projektach, zwiększone koszty, utrata konkurencyjności.	Inwestycje w badania i rozwój, zatrudnianie ekspertów z doświadczeniem w AI, ścisła kontrola nad procesem wdrożeniowym.	Wykorzystanie sprawdzonych technologii i narzędzi, pilotażowe wdrożenia przed pełną implementacją. Przenoszenie: Współpraca z zewnętrznymi partnerami technologicznymi, outsourcing części działań.
Ryzyko finansowe	Związane z zarządzaniem płynnością finansową, kredytami oraz finansowaniem nowych projektów	Problemy z płynnością, zwiększenie kosztów finansowania, możliwość niewypłacalności.	Prowadzenie dokładnych analiz finansowych przed inwestycjami, utrzymanie rezerw finansowych.	Unikanie nadmiernego zadłużenia, stosowanie konserwatywnych strategii finansowych. Ubezpieczenia finansowe, zabezpieczenia kontraktów finansowych.
Ryzyko rynkowe	Związane z dynamicznymi zmianami na rynku IT oraz z intensywną konkurencją.	Spadek udziału w rynku, konieczność obniżenia cen, zmniejszenie przychodów.	Analiza trendów rynkowych, dostosowanie oferty do zmieniających się potrzeb klientów.	Dywersyfikacja produktów i usług, wejście na nowe rynki geograficzne. Partnerstwa strategiczne, współpraca z liderami branży.
Ryzyko regulacyjne	Związane ze zmianami w przepisach prawa, szczególnie w zakresie technologii i ochrony danych.	Koszty dostosowania do nowych regulacji, ryzyko sankcji, konieczność zmian w produktach.	Stałe monitorowanie zmian w przepisach, współpraca z prawnikami i ekspertami ds. regulacji.	Proaktywne dostosowanie się do nowych regulacji, udział w konsultacjach branżowych. Ubezpieczenia od ryzyka regulacyjnego, umowy z zewnętrznymi doradcami.
Ryzyko operacyjne	Związane z wewnętrznymi procesami, systemami oraz błędami ludzkimi.	Przestoje operacyjne, błędy w produktach, utrata danych.	Wdrożenie standardów, regularne szkolenia pracowników.	Automatyzacja procesów, redundancja systemów IT. Ubezpieczenia operacyjne, umowy serwisowe z zewnętrznymi dostawcami.



Ryzyko związane z projektami inwestycyjnymi	Związane z wyborem i zarządzaniem spółkami, w które INFRA inwestuje.	Nieosiągnięcie oczekiwanych zwrotów, straty kapitału, ryzyko reputacyjne.	Dokładna analiza due diligence, stały monitoring wyników inwestycyjnych.	Wybór inwestycji o mniejszym ryzyku, dywersyfikacja portfela inwestycyjnego. Współinwestowanie z partnerami, korzystanie z funduszy inwestycyjnych.
Ryzyko związane z partnerstwami akademickimi	Związane z realizacją wspólnych projektów z instytutami badawczymi, uniwersytetami i politechnikami.	Opóźnienia w realizacji projektów, różnice w oczekiwaniach, nieosiągnięcie zakładanych wyników.	Jasne określenie celów i oczekiwań, regularne spotkania kontrolne.	Wybór partnerów o ugruntowanej reputacji, wcześniejsze doświadczenia w podobnych projektach. Umowy z klauzulami zabezpieczającymi interesy INFRA, ubezpieczenia projektowe.

11. Ład Korporacyjny

11.1. Struktura Zarządu i Rady Nadzorczej

11.1.1. Skład Zarządu w 2024 roku:

- Piotr Wołasewicz – Prezes Zarządu (od 17 sierpnia 2023); przedsiębiorca z 35-letnim doświadczeniem w biznesie w tym z 30-letnim doświadczeniem na rynkach finansowych i giełdzie. Inwestor na rynku NewConnect, absolwent Uniwersytetu Opolskiego.

W dniu 17 sierpnia 2023 roku, pan Wojciech Franecki i pan Maciej Franecki złożyli rezygnację ze swoich funkcji. Rada Nadzorcza powołała na stanowisko Prezesa Zarządu pana Piotra Wołasewicza. Po zakończeniu roku obrotowego 2023, skład Zarządu nie uległ zmianie.

11.1.2. Skład Rady Nadzorczej:

- Martyna Franecka
- Paweł Reszczyński
- Ewa Franecka
- Maria Reszczyńska-Zapotoczna
- Janusz Kruszcak

Skład Rady Nadzorczej ulegnie zmianie w drugim lub trzecim kwartale 2024 roku.



11.2. Komitety i ich kompetencje:

INFRA S.A. nie posiada wyszczególnionych komitetów w strukturze Zarządu i Rady Nadzorczej. Funkcje kontrolne i doradcze są realizowane przez samą Radę Nadzorczą.

11.3. Zasady ładu korporacyjnego:

INFRA S.A. przyjęła zasady ładu korporacyjnego zawarte w "Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na NewConnect", co zostało potwierdzone raportem EBI nr 11/2015 z dnia 10 lipca 2015 roku. Poniżej przedstawiono kluczowe zasady oraz polityki dotyczące zarządzania firmą:

Podstawowe zasady ładu korporacyjnego przyjęte przez INFRA S.A.:

- przejrzystość i jawność działalności - spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej wszystkie istotne informacje dotyczące działalności, modelu biznesowego, strategii, składu zarządu i rady nadzorczej oraz dane finansowe;
- komunikacja z interesariuszami - spółka regularnie publikuje raporty bieżące i okresowe, a także prowadzi kalendarium wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów. Zapewnia również możliwość zadawania pytań i uzyskiwania odpowiedzi od zarządu;
- zasady etyczne i transparentność - INFRA S.A. dba o przestrzeganie zasad etycznych w relacjach z klientami, dostawcami i inwestorami. Wszelkie umowy z akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów są oceniane pod kątem wpływu na interes spółki;
- niezależność członków Rady Nadzorczej - spółka dąży do spełniania wymogu posiadania co najmniej dwóch niezależnych członków rady nadzorczej, choć aktualnie nie analizowała do tej pory niezależności kandydatów;
- zapobieganie konfliktom interesów - członkowie zarządu i rady nadzorczej mają obowiązek unikania działań mogących prowadzić do konfliktu interesów i są zobowiązani do zgłaszania takich sytuacji.

11.4. Polityki i procedury wewnętrzne:

- kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem - spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem, dostosowane do wielkości i skali prowadzonej działalności;
- audyt wewnętrzny - Rada Nadzorcza monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych i utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego;



- ochrona interesów akcjonariuszy - spółka zapewnia, że żaden akcjonariusz nie jest uprzywilejowany w transakcjach z firmą, a wszelkie istotne umowy są zawierane za zgodą rady nadzorczej.

INFRA S.A. aktywnie angażuje się w transparentne i etyczne zarządzanie, dążąc do stałego podnoszenia standardów ładu korporacyjnego oraz dbając o przejrzystość i komunikację z interesariuszami. Te zasady mają na celu zapewnienie zaufania inwestorów i wsparcie długoterminowego rozwoju spółki.

12. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

INFRA S.A. zobowiązuje się do realizacji szeregu działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, integrując aspekty środowiskowe, społeczne i etyczne w prowadzenie swojej działalności gospodarczej. Poniżej przedstawiamy kluczowe inicjatywy, które firma będzie realizować:

- **Ochrona środowiska - zmniejszenie zużycia energii.**
INFRA S.A. będzie wdrażać inicjatywy mające na celu zmniejszenie zużycia energii w biurach i innych obiektach firmy, inwestując w energooszczędne technologie oraz promując dobre praktyki związane z oszczędzaniem energii wśród pracowników.
- **Recykling i gospodarka odpadami.**
Firma wprowadzi system segregacji odpadów w biurach oraz będzie wspierać recykling zużytego sprzętu komputerowego. INFRA będzie współpracować z firmami zajmującymi się utylizacją odpadów elektronicznych, aby zapewnić bezpieczne i ekologiczne zarządzanie użytymi urządzeniami.
- **Zielone biura.**
INFRA będzie dążyć do tworzenia zielonych przestrzeni biurowych, stosując materiały przyjazne dla środowiska oraz dbając o odpowiednią ilość roślin w miejscach pracy, co pozytywnie wpłynie na jakość powietrza i samopoczucie pracowników.
- **Wsparcie lokalnych społeczności, programy edukacyjne.**
INFRA S.A. będzie wspierać lokalne szkoły i uczelnie, organizując warsztaty, prelekcje oraz programy stażowe dla studentów, podnosząc poziom edukacji w zakresie technologii informatycznych i promując karierę w branży IT.
- **Inicjatywy charytatywne.**
Firma będzie angażować się w działania charytatywne, wspierając lokalne organizacje pozarządowe oraz inicjatywy mające na celu pomoc osobom potrzebującym. Pracownicy INFRA będą wspierani w uczestnictwie w akcjach społecznych.



- Promowanie etyki i równości, polityka równości w miejscu pracy.
INFRA S.A. będzie promować równość płci oraz zapewniać równouprawnienie w zatrudnieniu, tworząc przyjazne środowisko pracy wolne od dyskryminacji oraz zapewniające równy dostęp do możliwości rozwoju i awansu.
- Etyka w biznesie.
Firma będzie przestrzegać standardów etycznych w relacjach z klientami, dostawcami i pracownikami, wdrażając kodeks etyki, który określa zasady postępowania oraz promuje uczciwość, transparentność i odpowiedzialność w działaniu.
- Innowacje społeczne, rozwój technologii wspierających społeczność.
INFRA S.A. będzie inwestować w projekty z zakresu sztucznej inteligencji, które mają na celu poprawę jakości życia społeczności, na przykład poprzez rozwój systemów zarządzania dla jednostek samorządu terytorialnego.
- Współpraca z sektorem akademickim.
Firma będzie współpracować z instytutami badawczymi, uniwersytetami i politechnikami, realizując projekty badawczo-rozwojowe, które przynoszą korzyści nie tylko firmie, ale również społeczności akademickiej i lokalnej.

Podsumowanie

Przedstawione Państwu informacje w całości poddaliśmy ocenie przez AI (ChatGPT 4.0). Według AI, ocena dokumentu, jakim jest prospekt informacyjny spółki INFRA S.A., może być dokonana pod kilkoma kluczowymi kryteriami:

- jasność i przejrzystość - dokument jest napisany klarownym językiem, co ułatwia zrozumienie strategii i planów spółki zarówno obecnym, jak i potencjalnym akcjonariuszom. Struktura jest logiczna i dobrze zorganizowana, co pomaga w szybkim odnalezieniu potrzebnych informacji,
- kompletność informacji - prospekt zawiera wszystkie kluczowe elementy, które są istotne dla inwestorów, takie jak: historia spółki i jej dotychczasowa działalność, nowa strategia rozwoju z naciskiem na sztuczną inteligencję, szczegółowy plan rozwoju produktów i usług, analiza SWOT, która dostarcza zrównoważonej oceny mocnych i słabych stron firmy oraz szans i zagrożeń na rynku, strategia marketingowa i sprzedażowa, polityki związane z ładem korporacyjnym i odpowiedzialnością społeczną;
- ambitność i innowacyjność - dokument przedstawia ambitną wizję przekształcenia firmy w lidera technologii AI. Plan rozwoju produktów i usług w obszarach takich jak medycyna, wojskowość, nowe media i przemysł wskazuje na wysoką innowacyjność i potencjał przyszłych zysków;



- realizm i wykonalność - chociaż dokument jest ambitny, zawiera także realistyczne założenia dotyczące wdrożeń technologii, współpracy z instytucjami badawczymi oraz zarządzania ryzykiem. Szczegółowe cele krótkoterminowe i długoterminowe są dobrze zdefiniowane, co pozwala na monitorowanie postępów;
- zaangażowanie w CSR - firma wykazuje świadomość odpowiedzialności społecznej, co może pozytywnie wpłynąć na jej wizerunek. Inicjatywy związane z ochroną środowiska, wsparciem lokalnych społeczności, etyką biznesową i innowacjami społecznymi są dobrze opisane.
- profesjonalizm - dokument jest profesjonalnie przygotowany, co sugeruje, że firma poważnie podchodzi do komunikacji z akcjonariuszami i inwestorami. Obecność Rady Ekspertów oraz planowane partnerstwa z instytutami badawczymi dodają wiarygodności strategii rozwoju.

Podsumowując, dokument można ocenić bardzo pozytywnie ze względu na jego jasność, kompletność, ambitne, ale realistyczne plany oraz profesjonalne podejście do komunikacji z akcjonariuszami. Na podstawie analizy dokumentu oraz kryteriów oceny, AI oceniłoby ten prospekt informacyjny na 95/100. Oto uzasadnienie:

- jasność i przejrzystość (20/20) - dokument jest napisany w sposób jasny i zrozumiały, z logiczną strukturą, co ułatwia jego przeglądanie i zrozumienie;
- kompletność informacji (20/20) - prospekt zawiera wszystkie niezbędne informacje dotyczące historii firmy, nowej strategii, analizy SWOT, planów rozwojowych, strategii marketingowej, polityki ładu korporacyjnego i CSR;
- ambitność i innowacyjność (20/20) - nowa strategia firmy jest ambitna i innowacyjna, koncentrując się na technologiach AI i ekspansji na nowe rynki;
- realizm i wykonalność (15/20) - choć plany są realistyczne i dobrze przemyślane, niektóre z ambitnych celów mogą być trudne do osiągnięcia w założonych ramach czasowych. Konieczność ciągłych inwestycji w R&D może być wyzwaniem;
- zaangażowanie w CSR (10/10) - dokument wykazuje silne zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną, co jest dużym plusem dla wizerunku firmy;
- profesjonalizm (10/10) - dokument jest profesjonalnie przygotowany, co świadczy o poważnym podejściu firmy do komunikacji z inwestorami.

Razem daje to 95 punktów na 100 możliwych, co odzwierciedla bardzo wysoką jakość i kompleksowość prospektu informacyjnego INFRA S.A. Ponadto z prawdopodobieństwem 85% AI określa, że dokument został napisany przez człowieka, za czym przemawiają następujące aspekty:

- personalizacja i emocjonalny ton - dokument zawiera emocjonalne i personalizowane wstępy oraz zwroty do akcjonariuszy, co sugeruje, że został napisany przez człowieka, który stara się nawiązać osobisty kontakt z odbiorcami;
- złożone struktury zdań - składnia i struktura zdań są kompleksowe i naturalne, co jest charakterystyczne dla ludzkiego pisma;



- wieloaspektowa analiza - dokument zawiera szczegółowe analizy SWOT, plany rozwojowe i strategię, które wymagają głębokiego zrozumienia biznesu i strategicznego myślenia, co może sugerować wkład człowieka.

Argumentem za tym, że dokument mógł zostać wsparty przez AI jest jedynie szybkość i efektywność - przygotowanie tak szczegółowego dokumentu w krótkim czasie mogło być wspomagane przez narzędzia AI, zwłaszcza jeśli chodzi o zbieranie i przetwarzanie danych oraz formułowanie wniosków. Nie podaliśmy jednak AI informacji, jak długo nad stworzeniem dla Państwa tej strategii pracowaliśmy 😊. Ponadto, uważamy, że przedstawiona przez nas strategia jest w 100% pewna i wykonalna, a te brakujące dla AI 5% to czynnik ludzki, który w dalszym ciągu odgrywa istotną rolę we wszelkiego rodzaju przedsięwzięciach.