

**JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY  
GENERATIONIS.AI S.A.  
za III KWARTAŁ 2024 ROKU**

**Opole, 14 listopada 2024 r.**

## 1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu podsumowanie kluczowych działań generationis.ai S.A. za III kwartał 2024 roku. Ten okres był dla naszej firmy czasem intensywnej realizacji strategicznych inicjatyw oraz umacniania naszej pozycji jako lidera innowacji w obszarze sztucznej inteligencji i nowoczesnych technologii.

### Transformacja marki i kluczowe zmiany strukturalne

W trzecim kwartale 2024 roku zakończyliśmy proces zmiany nazwy z INFRA S.A. na generationis.ai S.A., co symbolicznie podkreśla nowy kierunek naszej działalności i koncentrację na zaawansowanych technologiach sztucznej inteligencji (AI). Zmiana ta została oficjalnie zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Opolu 2 września 2024 roku. Dzięki nowej strategii generationis.ai kieruje swoje zasoby na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w obszarach medycyny, branży wojskowej, przemysłu i nowych mediów.

### Partnerstwo z Fabryka 1 Sp. z o.o. i rozwój algorytmu AI dla Best Stream Awards

Jednym z naszych najważniejszych osiągnięć w minionym kwartale było nawiązanie współpracy z Fabryka 1 Sp. z o.o., właścicielem Best Stream Awards – pierwszego na świecie festiwalu nagradzającego treści streamingowe. Razem opracowaliśmy innowacyjny algorytm AI, który rewolucjonizuje proces wyboru najlepszych treści, zapewniając pełną transparentność i bezpieczeństwo. Algorytm analizuje ogromne ilości danych, eliminuje szkodliwe treści oraz wykrywa nieuczciwe praktyki, co znacząco podnosi standardy w branży. Jesteśmy dumni z wyników tej współpracy oraz możliwości, jakie przynosi ona generationis.ai w segmencie mediów cyfrowych.

### Udział w Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego (MSPO) w Kielcach

W III kwartale Zarząd miał przyjemność uczestniczyć w Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego (MSPO) w Kielcach – jednym z najważniejszych wydarzeń branży zbrojeniowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Targi te były znakomitą okazją do rozmów z liderami sektora obronnego, które umożliwiły wymianę doświadczeń oraz określenie potencjalnych obszarów współpracy. Skoncentrowaliśmy się na możliwościach wdrożenia zaawansowanych technologii AI w systemach obronnych, co stanowi kluczowy element naszej strategii w zakresie rozwoju technologii wojskowych.

Pragnę również zapewnić Państwa, że mimo trudnej sytuacji powodziowej na południu Polski, generationis.ai z siedzibą w Opolu działa bez zakłóceń, a wszystkie nasze projekty są realizowane zgodnie z harmonogramem.

### Zacieśnianie więzi z akcjonariuszami

W generationis.ai przykładamy dużą wagę do budowania bliskich i transparentnych relacji z Państwem. Dlatego w III kwartale zorganizowaliśmy bezpośrednie spotkania z akcjonariuszami w Warszawie, Opolu i Krakowie, umożliwiając Państwu wgląd w nasze działania oraz strategię rozwoju. Na bieżąco komunikujemy się również za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, platforma X), co umożliwia śledzenie naszych postępów oraz sprzyja bieżącej wymianie informacji.

### Sukces Best Stream Awards i przyszłe plany rozwoju

Dzięki naszemu nowemu algorytmowi, festiwal Best Stream Awards osiągnął imponujące wyniki – dotarł do ponad 25 milionów użytkowników, generując zaangażowanie 800 tysięcy osób dziennie, a jego wartość ekwiwalentu reklamowego wyniosła 8 milionów PLN. W przyszłości generationis.ai planuje dalszy rozwój tego algorytmu, aby skuteczniej wykrywać i zapobiegać nowym formom manipulacji w internecie.

## Zaawansowane prace nad rozwiązaniami AI w sektorach medycznym i wojskowym

Nasze prace nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w sektorach medycznym i wojskowym znajdują się na bardzo zaawansowanym etapie. Oba sektory stanowią kluczowe obszary naszej strategii, a rozwój technologii AI ma na celu dostarczenie rozwiązań odpowiadających na ich specyficzne potrzeby. Jesteśmy pełni nadziei, że już w czwartym kwartale 2024 roku będziemy mogli przedstawić Państwu kolejne wdrożenie naszego projektu, które wyznaczy nowe standardy w dziedzinie medycyny i obronności.

### Realizacja strategii z maja 2024 roku

Z wielką dumą informuję, że strategia przedstawiona przez nas w maju 2024 roku jest konsekwentnie realizowana krok po kroku. Jej założenia i cele kształtują każdy nasz projekt, a efekty naszych działań są już widoczne w wielu obszarach działalności firmy. W ramach realizacji strategii prowadzimy także rozmowy z dwiema uczelniami, aby nawiązać współpracę wspierającą nasze działania badawczo-rozwojowe. Szczegóły tej współpracy będziemy Państwu przekazywać na bieżąco, dostrzegając ogromny potencjał, jaki niesie dla generationis.ai współpraca ze środowiskiem akademickim.

### Rośnie zainteresowanie partnerów i specjalistów

Z satysfakcją obserwujemy, że coraz więcej partnerów zgłasza się do nas, dostrzegając wielki potencjał naszych projektów. Chcą wspólnie z nami tworzyć nową jakość sztucznej inteligencji w Polsce. Otrzymujemy także liczne zgłoszenia od wybitnych specjalistów, którzy pragną nawiązać współpracę z generationis.ai. W efekcie współpracujemy z coraz większą liczbą ekspertów z branż kluczowych dla naszej strategii, co dodatkowo wzmacnia nasz potencjał rozwojowy.

Cieszymy się również, że współpracę z generationis.ai podejmują specjaliści i informatycy w ramach układów partnerskich, gdzie częścią wynagrodzenia jest model success fee. Rozwiązanie to doskonale wpisuje się w naszą strategię, gdyż pozwala unikać angażowania środków własnych przy jednoczesnym budowaniu zespołu zmotywowanych profesjonalistów. Takie podejście umacnia nasze relacje z partnerami oraz umożliwia dalszy rozwój bezpośrednio powiązany z sukcesem naszych projektów.

Dziękuję Państwu za wsparcie i zaufanie, które motywują nas do dalszej pracy nad projektami zmieniającymi przyszłość w dziedzinie mediów cyfrowych, technologii AI oraz branży medycznej i wojskowej. Jestem przekonany, że działania podjęte w III kwartale stanowią fundament dalszego rozwoju i wzmacniania naszej pozycji na rynku.

*Z poważaniem,*

*Piotr Wołqsewicz*

*Prezes Zarządu*

## Spis treści

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI .....	2
2. PODSTAWOWE INFORMACJE .....	5
3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA .....	6
4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI .....	12
5. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIAGNIĘTE WYNIKI .....	13
6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM .....	14
7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI .....	14
8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI .....	14
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	15
10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ .....	15
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU .....	15
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY .....	16

## 2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Historia GENERATIONIS.AI S.A. sięga 1988 r., kiedy Pan Henryk Franecki – założyciel i wieloletni Prezes Zarządu Spółki – rozpoczął działalność gospodarczą poprzez zawiązanie spółki cywilnej Zakład Usług Informatycznych Infra Henryk Franecki S.C.

W tym samym roku Spółka rozpoczęła produkcję oprogramowania, co stanowi główny profil działalności do dnia dzisiejszego. INFRA S.A. skupia swoją działalność na branży systemów informatycznych wspomagających zarządzanie i organizację pracy w przedsiębiorstwach oraz urzędach. Najważniejszym produktem jest Zintegrowany System Informatyczny INFRA - oprogramowanie klasy ERP, skierowane do kadr zarządczych oraz kierowników administracji publicznej. Opracowane rozwiązanie posiada modułową formułę, dzięki czemu może być elastycznie dostosowywane do wymagań klientów. Spółka działa ponadto w mniejszym zakresie jako dostawca sprzętu komputerowego. W roku 2024 Spółka zmieniła nazwę na GENERATIONIS.AI S.A.

### **Podstawowe dane o Emitencie**

<b>Firma:</b>	<b>GENERATIONIS.AI S.A.</b>
<b>Siedziba:</b>	Opole
<b>Adres:</b>	ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole
<b>Telefon:</b>	+48 885 993 333
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	office@generationis.ai
<b>Adres strony internetowej:</b>	<a href="https://generationis.ai/">https://generationis.ai/</a>
<b>NIP:</b>	754-26-98-383
<b>REGON:</b>	532212641
<b>KRS:</b>	0000514693

*Źródło: Emitent*

### 3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

#### Bilans Emitenta

A.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.09.2024 r. (w zł)	Na dzień 30.09.2023 r. (w zł)
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>2 367,00</b>	<b>2 367,00</b>
<b>I.</b>	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
	2. Wartość firmy	0,00	0,00
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
<b>II.</b>	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
	1. Środki trwałe	0,00	0,00
	2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>III.</b>	Należności długoterminowe	0,00	0,00
	1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
<b>I.</b>	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	1. Nieruchomości	0,00	0,00
	2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
<b>V.</b>	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 367,00	2 367,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 367,00	2 367,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>1 568 957,23</b>	<b>1 527 566,98</b>
<b>I.</b>	Zapasy	1 178 059,62	1 498 059,62
	1. Materiały	0,00	0,00
	2. Półprodukty i produkty w toku	1 178 059,62	1 271 124,21
	3. Produkty gotowe	0,00	226 935,41
	4. Towary	0,00	0,00
	5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
<b>II.</b>	Należności krótkoterminowe	350 459,22	21 804,64
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Należności od pozostałych jednostek	350 459,22	21 804,64
<b>III.</b>	Inwestycje krótkoterminowe	33 001,95	266,28
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	33 001,95	266,28
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>I.</b>	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 436,44	7 436,44
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>1 571 324,23</b>	<b>1 529 933,98</b>

<b>A.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>1 120 208,76</b>	<b>1 140 655,89</b>
I.	Kapitał podstawowy	187 500,00	187 500,00
II.	Należne wkłady na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III.	Udziały(akcje) własne	0,00	0,00
I.	Kapitał zapasowy	954 714,78	888 004,38
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	29 779,73
VIII.	Zysk(strata) netto	-22 006,02	35 371,78
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>451 115,47</b>	<b>389 278,09</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	451 115,47	389 278,09
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	451 115,47	389 278,09
	3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
I.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>1 571 324,23</b>	<b>1 529 933,98</b>

Źródło: Emitent

## Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.07.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	Za okres od 01.07.2023r. do 30.09.2023r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2024r. do 30.09.2024r.	Narastająco za okres od 01.01.2023 do 30.09.2023r.
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>29 720,71</b>	<b>0,00</b>	<b>281 929,05</b>
I. Przychody ze sprzedaży produktów	0,00	29 720,71	0,00	278 954,05
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	2 975,00
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>3 127,75</b>	<b>43 426,73</b>	<b>17 077,61</b>	<b>228 847,45</b>
I. Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	3 279,98
II. Zużycie materiałów i energii	0,00	264,81	0,00	9 250,01
III. Usługi obce	3 127,75	14 958,58	17 077,61	55 614,59
IV. Podatki i opłaty	0,00	6 899,00	0,00	6 920,00
V. Wynagrodzenia	0,00	15 980,00	0,00	112 456,93
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	3 143,24	0,00	22 008,95
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	2 181,10	0,00	16 817,92
VIII. Wartość sprzedanych finansowych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	2 499,07
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>-3 127,75</b>	<b>-13 706,02</b>	<b>-17 077,61</b>	<b>53 081,60</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,44</b>	<b>0,00</b>	<b>1 973,93</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	0,00	0,44	0,00	1 973,93
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,42</b>	<b>0,00</b>	<b>8 029,90</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,00	0,42	0,00	8 029,90
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>-3127,75</b>	<b>-13 706,00</b>	<b>-17 077,61</b>	<b>47 025,63</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>V. Inne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>1 600,93</b>	<b>3 655,70</b>	<b>4 928,41</b>	<b>11 653,85</b>



I. Odsetki	1 600,93	3 635,10	4 928,41	11 602,68
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	20,60	0,00	51,17
<b>I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>-4 728,68</b>	<b>-17 361,70</b>	<b>-22 006,02</b>	<b>35 371,78</b>
<b>J. Podatek dochodowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>L. Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>-4 728,68</b>	<b>-17 361,70</b>	<b>-22 006,02</b>	<b>35 371,78</b>

Źródło: Emitent

#### Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.07.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	Za okres od 01.07.2023r. do 31.06.2023r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2023r. do 30.09.2023r. (w zł)
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	Zysk (strata) netto	-4 728,68	-4 905,02	-22 006,02	52 733,48
II.	Korekty razem	6 831,09	20 535,13	-24 626,97	-12 668,60
1.	Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	3 279,98
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 600,93	4 010,90	4 928,41	7 967,58
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zmiana stanu należności	23,76	7 428,17	-1 679,57	37 746,73
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	5 206,40	9 125,06	-27 875,81	-57 779,89
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	-29,00	0,00	-3 883,00
10.	Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)</b>	<b>2 102,41</b>	<b>15 630,11</b>	<b>46 632,99</b>	<b>40 064,88</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 279,98</b>
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	3 279,98
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-3 279,98</b>
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	15 000,00	0,00	55 000,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	15 000,00	0,00	55 000,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 600,93	14 833,03	20 612,26	36 154,57
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	10 822,13	15 683,85	28 186,99
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Odsetki	1 600,93	4 010,90	4 928,41	7 967,58
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	<b>13 399,07</b>	<b>-14 833,03</b>	<b>34 387,74</b>	<b>-36 154,57</b>
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	<b>-15 501,48</b>	<b>797,08</b>	<b>-12 245,25</b>	<b>630,33</b>
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	<b>-15 501,48</b>	<b>797,08</b>	<b>-12 245,25</b>	<b>630,33</b>
F.	Środki pieniężne na początek okresu	<b>45 246,60</b>	<b>266,28</b>	<b>45 246,60</b>	<b>433,03</b>
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	<b>33 001,35</b>	<b>1 063,36</b>	<b>33 001,35</b>	<b>1 063,36</b>

Źródło: Emitent

## Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.07.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	Za okres od 01.07.2023r. do 31.06.2023r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2023r. do 30.09.2023r. (w zł)
<b>I.</b>	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 158 017,59</b>	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 105 284,11</b>
<b>I.a.</b>	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 142 214,78	1 158 017,59	1 142 214,78	1 105 284,11
<b>1.</b>	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
<b>1.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>1.2.</b>	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
<b>2</b>	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	917 784,11	888 004,38	917 784,11	888 004,38
<b>2.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2.</b>	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	917 784,11	888 004,38	917 784,11	888 004,38
<b>3</b>	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.2.</b>	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4</b>	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.1.</b>	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.2.</b>	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5</b>	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.1.</b>	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.2.</b>	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.3.</b>	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.4.</b>	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.5.</b>	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.6.</b>	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.7.</b>	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	29 779,73	0,00	29 779,73
<b>6</b>	Wynik netto	-22 006,22	35 371,78	-22 006,02	35 371,78
<b>II.</b>	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	<b>1 120 208,76</b>	<b>1 140 655,89</b>	<b>1 120 208,76</b>	<b>1 140 655,89</b>
<b>III.</b>	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	<b>1 120 208,76</b>	<b>1 140 655,89</b>	<b>1 120 208,76</b>	<b>1 140 655,89</b>

Źródło: Emitent

#### **4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

##### **Polityka rachunkowości**

Na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2001 r. poz. 330 ze zm.), zwanej dalej ustawą - zarząd spółki wprowadził z dniem 01 stycznia 2011 r. dokumentację opisującą przyjęte przez Zakład Usług Informatycznych INFRA spółkę z o.o. (dalej zwaną Spółką) zasady (politykę) rachunkowości w następującym zakresie:

1. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.
2. W skład roku obrotowego wchodzi okresy sprawozdawcze. Za okres sprawozdawczy przyjmuje się jeden miesiąc.
3. Księgi rachunkowe prowadzi się w siedzibie Spółki pod adresem: ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole.
4. Rachunek zysków i strat sporządza się według wariantu porównawczego ze szczegółowością określoną w załączniku do ustawy o rachunkowości.
5. Jeżeli Spółka zostanie zobligowana w myśl ustawy o rachunkowości do wykonania rachunku przepływów pieniężnych, to Spółka sporządzi go według metody pośredniej.
6. Ustala się trzycyfrowy symbol kont syntetycznych (wykaz kont syntetycznych stanowi załącznik nr 2 do niniejszej „Polityki rachunkowości”). Prowadzona bieżąca aktualizacja kont syntetycznych nie wymaga odrębnego zarządzenia. Wydruk stosowanych kont syntetycznych (załącznik nr 2) powinien być aktualizowany co najmniej raz na zakończenie roku obrotowego.
7. Konta ksiąg pomocniczych, zawierające zapisy będące uszczegółowieniem i uzupełnieniem zapisów księgi głównej, prowadzi się w miarę potrzeb.
8. Spółka prowadzi księgi rachunkowe w technice komputerowej, korzystając z oprogramowania pn. Zintegrowany System Informatyczny INFRA, opisanego w załączniku nr 3 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
9. Opis stosowanych przez spółkę metod wyceny aktywów i pasywów oraz zasad ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
10. W przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych stosuje się dowód zastępczy w postaci dokumentu poświadczającego przyjęcie dostawy lub wykonanie usługi wystawionego przez uprawnioną osobę, podpisanego przez kierownika jednostki (członka zarządu).
11. Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni rok obrotowy.
12. W sprawach nieuregulowanych przepisami ustawy o rachunkowości oraz nieokreślonych w niniejszym zarządzeniu stosuje się Krajowe Standardy Rachunkowości, a w przypadku ich braku Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
13. Niniejsza „Polityka rachunkowości” weszła w życie od 01 stycznia 2011 roku.

##### **Stosowane przez spółkę metody wyceny aktywów i pasywów oraz zasady ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.**

Aktywa i pasywa wyceniania się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości z tym, iż uwzględniono następujące zagadnienia w tym zakresie, i tak:

- I. Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe własne ujmowane są w ewidencji według cen nabycia z uwzględnieniem ich umorzenia w oparciu o przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Dla środków trwałych, których jednostkowa wartość nie przekracza 3 500 zł dokonuje się odpisów amortyzacyjnych jednorazowo w momencie przekazania ich do używania. Odpisy amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych powyżej 3 500 zł podlegają amortyzacji.
- II. Należności i zobowiązania wycenia się w kwocie nominalnej (tj. na podstawie kwot zawartych w dokumentach źródłowych).
- III. Zapasy towarów, produktów

1. Towary wycenia się wg rzeczywistych cen zakupu.
2. Wytwarzane przez jednostkę programy komputerowe przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży stanowią w firmie zapasy jako produkcja w toku i wyroby gotowe. Wycenia się je w sposób określony w art 34 ust.3 ustawy o rachunkowości, tj. w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych, nie dłuższym niż 5 lat, w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami wg cen sprzedaży netto uzyskanymi ze sprzedaży w ciągu danego okresu. Nieodpisane po upływie tego okresu będą zwiększać koszty operacyjne jednostki. W sytuacji gdy program komputerowy wytwarzany jest na indywidualne zlecenie, jego wykonanie traktowane jest jako usługa.

Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się według rodzajów na kontach zespołu 4 i równocześnie według funkcji - na kontach zespołu 5. Przeniesienie kosztów za pośrednictwem konta 490, na odpowiednie stanowiska kosztów w zespole 5 następuje równoległe do zapisów na kontach zespołu 4. Zamknięcie kont zespołu 5 następuje na koniec roku obrotowego i ich saldo przenosi się na konto 490. Ponadto produkcja w toku ustalona na koniec okresu sprawozdawczego jest przenoszona na konto 600 „Wyroby gotowe i półfabrykaty”.

#### **5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

W III kwartale 2024 roku generationis.ai S.A. osiągnęła istotne postępy, szczególnie w obszarach związanych z partnerstwami strategicznymi oraz rozwojem technologii sztucznej inteligencji. Do najważniejszych dokonań należy zakończenie rebrandingu firmy z INFRA S.A. na generationis.ai S.A., co symbolizuje nowy kierunek w strategii przedsiębiorstwa oraz zwiększa rozpoznawalność marki w branży zaawansowanych technologii.

Istotnym osiągnięciem było również opracowanie innowacyjnego algorytmu AI dla Best Stream Awards, stworzonego we współpracy z Fabryka 1 Sp. z o.o. Algorytm ten przyniósł znaczące efekty, docierając do 25 milionów użytkowników i generując zaangażowanie na poziomie 800 tysięcy osób dziennie, co przełożyło się na wysoką wartość ekwiwalentu reklamowego (8 milionów PLN).

Jednym z wyzwań była sytuacja powodziowa na południu Polski, która mogła potencjalnie zakłócić realizację projektów. Dzięki zabezpieczeniom i odpowiedniemu planowaniu udało się jednak uniknąć opóźnień, a wszystkie projekty realizowane były zgodnie z harmonogramem.

**Tabela 1 Struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży za III kwartał 2024r. oraz III kwartał 2023 r. (w zł)**

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Narastające	Narastające
	od 01.07.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	od 01.07.2023r. do 31.06.2023r. (w zł)	za okres od 01.01.2024r. do 30.09.2024r. (w zł)	za okres od 01.01.2023r. do 30.09.2023r. (w zł)
<b>Aplikacje własne</b>	0,00	11 315,80	0,00	121 439,50
<b>Usługi nadzoru autorskiego</b>	0,00	1 446,00	0,00	45 694,82
<b>Umowy o konserwację i stały nadzór autorski</b>	0,00	16 458,91	0,00	109 819,73
<b>Pozostałe usługi</b>	0,00	500,00	0,00	2 000,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>0,00</b>	<b>29 720,71</b>	<b>0,00</b>	<b>278 954,05</b>

*Źródło: Emitent*

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie były sprzedaż aplikacji własnych oraz świadczenie oraz umów o konserwację. Spółka osiągnęła przychody z tytułu sprzedaży produktów i towarów za okres od 1.01.2024 r. do 30.09.2024 r. na poziomie 0,00 zł. W III kwartale 2024 r. tj. w okresie 01.07.2024r. do 30.09.2024r. przychody z tytułu sprzedaży produktów i towarów wyniosły 0,00 zł.

Działania Spółki przełożyły się na poniesioną stratę narastająco za okres dziewięciu miesięcy w kwocie 22 006,22 zł.

**6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**

Spółka nie publikowała prognoz na 2024 rok.

**7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI**

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

**8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI**

W III kwartale generationis.ai S.A. skoncentrowała się na wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie sztucznej inteligencji, które mają na celu podniesienie jakości i skuteczności naszych produktów oraz usług. W ramach partnerstwa z Fabryka 1 Sp. z o.o. opracowaliśmy wspomniany algorytm AI dla Best Stream Awards, który wykorzystuje zaawansowane metody analizy danych i eliminuje nieuczciwe praktyki. Innowacyjność tego rozwiązania przyczyniła się do zwiększenia zaangażowania użytkowników oraz podniesienia standardów w branży mediów cyfrowych.

Ponadto, prowadzimy zaawansowane prace nad wdrożeniem technologii AI w sektorach medycznym i wojskowym. Nasze rozwiązania koncentrują się na dostosowaniu technologii sztucznej inteligencji do specyficznych potrzeb tych branż, w szczególności w zakresie diagnostyki medycznej oraz wsparcia systemów obronnych.

Warto również wspomnieć o modelu współpracy, który zakłada wynagradzanie wybitnych specjalistów częściowo w oparciu o sukces projektów. Dzięki temu udało się zaangażować wysokiej klasy ekspertów bez konieczności znacznego angażowania środków własnych, co wzmacnia nasze zasoby innowacyjne i tworzy motywujący model współpracy.

## 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJACYCH KONSOLIDACJI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

## 10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej, zatem nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

## 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

**Tabela 2 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu**

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
<b>Wolpi Fund Management Sp. z o. o.</b>	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
<b>Damian Grabowski</b>	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
<b>Marcin Poznański*</b>	A12, A2, B	252 264	252 264	13,45%	9,60%
<b>Pozostali**</b>	A12, A2, B	699 791	699 791	37,32%	26,63%
<b>Suma</b>	<b>A11,A12, A2, B</b>	<b>1 875 000</b>	<b>2 627 583</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* według stanu wiedzy Emitenta

\*\* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO  
Źródło: Emitent

## 12. ISTOTNE WYDARZENIA W III KWARTALE 2024 ROKU.

W III kwartale 2024 roku generationis.ai S.A. zrealizowała szereg kluczowych działań, które miały znaczący wpływ na rozwój firmy oraz jej pozycję na rynku zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji. Najważniejsze wydarzenia tego okresu obejmują:

### 1. Rebranding i zmiana nazwy firmy

2 września 2024 roku Sąd Rejonowy w Opolu oficjalnie zarejestrował zmianę nazwy z INFRA S.A. na generationis.ai S.A. Proces rebrandingu symbolizuje nowy strategiczny kierunek firmy, skoncentrowany na rozwoju technologii sztucznej inteligencji oraz innowacyjnych rozwiązań w obszarach medycyny, obronności, przemysłu i nowych mediów. Zmiana ta została pozytywnie przyjęta zarówno przez akcjonariuszy, jak i partnerów biznesowych, co wzmacnia wizerunek firmy jako lidera innowacji.

### 2. Partnerstwo z Fabryka 1 Sp. z o.o. i rozwój algorytmu dla Best Stream Awards

We współpracy z Fabryka 1 Sp. z o.o., generationis.ai opracowała innowacyjny algorytm AI wspierający festiwal Best Stream Awards. Algorytm ten znacząco wpływa na transparentność procesu wyboru najlepszych treści, zwiększając standardy bezpieczeństwa i eliminując nieuczciwe praktyki. Dzięki tej współpracy festiwal

osiągnął imponujący zasięg – ponad 25 milionów użytkowników oraz zaangażowanie na poziomie 800 tysięcy osób dziennie, co przełożyło się na wartość ekwiwalentu reklamowego wynoszącą 8 milionów PLN.

### 3. Udział w Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego (MSPO) w Kielcach

W dniach targowych Zarząd generationis.ai uczestniczył w jednym z najważniejszych wydarzeń branży obronnej w Europie Środkowo-Wschodniej – Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego w Kielcach. Targi te były doskonałą okazją do rozmów z liderami branży zbrojeniowej oraz omówienia potencjalnych możliwości współpracy w zakresie zastosowania zaawansowanych technologii AI w systemach obronnych. Wydarzenie to wzmocniło pozycję firmy na rynku i przyczyniło się do zacieśnienia relacji z kluczowymi graczami sektora obronnego.

### 4. Spotkania z akcjonariuszami i transparentna komunikacja

W trosce o budowanie bliskich relacji z akcjonariuszami generationis.ai zorganizowała bezpośrednie spotkania w Warszawie, Opolu i Krakowie, podczas których przedstawiono kluczowe założenia strategii rozwoju oraz bieżące projekty. Spotkania te były okazją do wymiany informacji i omówienia oczekiwań związanych z przyszłością firmy. Dodatkowo, na bieżąco prowadzona jest komunikacja za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, platforma X), co ułatwia akcjonariuszom śledzenie postępów.

### 5. Zaawansowane prace nad innowacyjnymi projektami w sektorach medycznym i wojskowym

W III kwartale zintensyfikowano działania związane z rozwijaniem rozwiązań AI dedykowanych sektorom medycznemu i wojskowemu. Projekty te znajdują się na zaawansowanym etapie i są zgodne z długofalową strategią firmy. Przewiduje się, że wdrożenia związane z tymi projektami będą mogły zostać zaprezentowane w IV kwartale 2024 roku, co otworzy nowe możliwości dla generationis.ai na rynkach o kluczowym znaczeniu.

## **13. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

Na dzień zakończenia minionego kwartału zespół Emitenta liczy 1 osobę (umowy typu B2B).